

(様式 1)

伴走型小規模事業者支援推進事業 (事業計画書)

商工会コード	382061
都道府県名	愛媛県
事業実施者 (商工会名)	周桑商工会
共同実施者 (※)	

※共同で経営発達支援計画の認定を受けている場合は、「共同実施者」欄に共同体を構成するその他の商工会名を記載してください (単独の認定の場合は「共同実施者」欄の記載は不要です)。

以下の各項目についてできる限り具体的に記載してください。

* 記入欄は、必要に応じて大きさを変更してください。

I. 平成 29 年度の事業実績について

平成 29 年度に伴走型小規模事業者支援推進事業活用の有無

有り () 無し (○)

※いずれかに○、有りの場合は以下の表に実績を記入

平成 29 年度交付決定額 (変更がある場合は変更後)	平成 29 年度実績報告額
千円	千円
平成 29 年度実施事業内容及び成果	
(1) 事業の内容及び成果 ※実施した事業内容・事業成果・実績金額について、実績報告書に基づき簡潔に記載してください。 ※実績金額は千円単位で記載 (端数切捨て) してください。 ※事業数が多い場合は欄を追加して、実施したすべての事業を記載してください。	
事業内容 (上段) 事業成果 (下段) ※それぞれ 2 行以内で	実績金額
①	千円
②	千円
③	千円
④	千円
⑤	千円

(2) 補助事業の効果

※(1)の事業を実施した結果、もたらされた事業者への効果について、可能な限り定量的に記載してください。(売上・利益・成約など)

(3) 補助事業の課題と今年度に向けた見直し

II. 本事業（伴走型小規模事業者支援推進事業）の成果目標

本事業の成果目標

※本補助金を活用して実施する事業で、商工会が支援する個社がどのような成果（事業計画の策定・売上の増加）をあげるのかということを想定して、目標を設定し、記載してください。（成果指標は、事業計画策定事業者数、新規商談成立事業者数等になります）

本事業では、小規模事業者の国内外への新たな需要の開拓支援に取り組み、以下の成果を目指す。

《支援プロセス》

支援フェーズ	支援内容	支援事業者数
需要動向調査	ベトナムでの消費者ニーズ調査	3社
商談前個社支援	消費者視点の徹底、商談準備	5社
個別マッチング支援	ベトナムへの販路開拓引き合わせ	3社
商談出展支援	・アグリフード EXPO 東京 ・外食産業フェア	2社 2社
ECサイト活用支援	ECサイト登録支援	3社
商工会HPを通じた販路拡大支援	商工会ホームページへの掲載	5社
商談後個社支援	商談フィードバック	5社

※支援の詳細内容は、個別の事業内容にて記載。

《定量目標》

支援内容	目標
商談前後の支援で商品改良が図られた商品数	3商品
ベトナムでの需要動向調査をもとにマッチングが成立した事業者	2社
アグリフード EXPO 東京 2018 での成約件数及び売上見込額	2件、20万円
外食産業フェアでの成約件数及び売上見込額	2件、10万円
ECサイトへの新規登録事業者数及び売上見込額	3件、10万円
商工会のホームページ掲載による売上見込額	5件、20万円

《定性目標》

小規模な事業規模であるが故に販路開拓の手段に限られてきた事業者に対し、国内外の需要開拓支援を行うことにより、持続的発展への経営意欲が喚起される。また、需要動向調査から販路開拓までの一貫した伴走型支援を通じ、小規模事業者へのノウハウ蓄積が図られ、事業終了後の自立化を目指す。

Ⅲ. 本事業の取り組み方針

本年度の補助事業の内容をできる限り詳細かつ具体的に記載してください。

特に、事業の内容・事業者への効果、各事業の関連性について、できる限り具体的に記載してください。

事業内容	
1. 全体概要	<p>※2. (1)～(5)の内容を要約して、必ずA4用紙1ページで記載すること</p> <p>小規模事業者の持続的発展に不可欠な事業計画策定及び策定後の実施支援については、県補助金にて推進するとともに、事業者が抱える最重要課題である販路開拓に対し、本事業を活用して重点的に支援する。</p> <p>(3) 新たな需要の開拓に寄与する事業</p> <p>1. 商談前支援</p> <p>(1) 需要動向調査</p> <p>本商工会が立地する西条市では、友好姉妹都市であるベトナムのフエ市と経済交流を行い、独自の販路開拓事業を展開している。域内の人口減少や高齢化に歯止めがかからないなか、小規模事業者においてもベトナムでの販路を求める事業者が多い。小規模事業者の多くは現地の消費者ニーズ（価格、味、容量、パッケージなど）把握の重要性は認識しているものの、経営資源の乏しい個社での実施は困難なため、商工会が関係事業者に寄り添って実施する。</p> <p>(2) 個社支援</p> <p>消費者視点の徹底や商談準備、商品改良など、個別具体的な課題解決を図る。</p> <ul style="list-style-type: none">・商品コンセプトの評価・商品特徴の「見える化」及びデザイン改良 <p>2. 商談支援</p> <p>(1) 個別マッチング支援</p> <p>小規模事業者のターゲットと前述の需要動向調査結果をもとに、個別の引き合わせを行う。</p> <p>(2) 出展支援</p> <p>経営指導員がブース出展に同席し、バイヤーとの交渉支援や成約に至らない課題を把握する。</p> <p>(3) ECサイト活用支援</p> <p>全国商工会連合会が運営するECサイト（ニッポンセレクト、100万会員ネットワーク）登録を通じて、商圏拡大を図る。</p> <p>(4) 商工会ホームページを通じた販路拡大支援</p> <p>自社のホームページ作成が困難な事業者への支援として、商工会ホームページを通じた商品紹介や需要開拓の仲介を行う。</p> <p>3. 商談後支援</p> <p>(1) 個社支援</p> <p>商談結果をフィードバックし、商品力強化や販路再検討などの課題解決を図る。</p> <ul style="list-style-type: none">・商談内容（アンケート、名刺、会話など）の整理とリスト作成・成約に至らなかった結果分析とターゲットの再検証

2. 個別の事業内容

※以下（１）～（５）は、今回の申請において該当が無い項目については、表を削除すること

※（１）～（５）において複数の取り組みがある場合は、（ア）、（イ）、（ウ）に分けて記載すること

	事業内容	事業者販路開拓支援
（３） 新たな需要の開拓に寄与する事業	①経営発達支援計画の該当箇所の記載事項 ① 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること（指針④） 西条市では市の6次産業化の取組み（地域再生計画の認定をH27.1に取得）に触発され、ドレッシングや果樹ムースや梅加工品など数多くの商品化が豊富な地域資源を活用して進められており、小規模事業者や6次産業化を目指す農業者を対象に、県連が主催するバイヤー商談会やニッポン全国物産展等その他物産展への出展ならびに出店支援を行う。経営指導員等は商談に不慣れな事業者の支援要請があれば、商談会等に同席し、状況を把握の上で、バイヤー意見や消費者反応をもとに改善提案や実施のフォロー支援を積極的に行う。	
	② ③の内容が経営発達支援計画の趣旨に沿うことが①の説明では読み取れない場合、「認定時の審査委員のコメント」または、「事業評価委員会での議事録等」の該当箇所を記載すること。※経営発達支援計画の趣旨に合致しない補助事業は行わないこと。	

③補助事業で実施する内容とその目的

(目的)

域外需要獲得を目指す小規模事業者に対し、商談支援にとどまらず、商品ブラッシュアップを含めた事前及び事後の支援を一貫して行い、販路獲得に結び付ける。

(内容)

1. 商談前支援

(1) 需要動向調査

《経緯》

本商工会が立地する西条市では、友好姉妹都市であるベトナムのフエ市と経済交流を行い、独自の販路開拓事業を展開している。域内の人口減少や高齢化に歯止めがかからないなか、小規模事業者においてもベトナムでの販路を求める事業者が存在するものの、経営資源が乏しいため事業者だけでの実施は難しい。

《支援内容》

ベトナムへの販路を求める特定された個社の商品の消費者需要（価格、味、容量、パッケージなど）を商工会が寄り添って実施する。

《調査日》

平成 30 年 11 月予定

《市場開拓の可能性》

ベトナムは、露天市場での販売が多く、食品の国内安全基準が国際基準を満たしていないことから、消費者の地産品に対する信頼度は総じて低い。そのため、日本食は高価であるにも関わらず、安全性・品質面から人気が高まっている。日本食レストランは、ハノイを始めとした都市部に 600 店舗ほどあり、日系スーパーマーケットやコンビニでの台頭商品の信頼度は高い。

(2) 個社支援

《内容》

消費者視点の徹底や商談準備、商品改良など、個別具体的な課題解決を図る。

- ・商品コンセプトの評価
- ・商品特徴の「見える化」及びデザイン改良
- ・商品シート及び商談シナリオシートの作成
- ・展示、商談会でのブースの演出及び集客方法
- ・海外取引を行う上での留意点（各種規制、現地法令等）周知

※専門的内容については、よろず支援機関等と連携する

2. 商談支援

(1) 個別マッチング支援

《支援内容》

小規模事業者のターゲットと前述の需要動向調査結果をもとに、個別の引き合わせを行う。

《具体的アプローチ》

西条産業情報センターや現地事務所（ベトナムビジネスサポートデスク）の事業者リストを活用し、希望に合った商流や販売先に繋げていく。ま

た、輸出先企業の実地見分には、現地事務所の駐在スタッフと連携を図る。
併せて、愛媛県営業本部によるベトナムとの経済交流とも連携し、事業者同士のマッチング機会の創出に取り組む。

(2) 出展支援

《経緯》

商談会等の参加実績が少ない小規模事業者にとって、大勢の中での商談は非常に高いハードルであるため、同行することにより、事業者が安心して臨める。

《商談会選定理由》

地元農産品を使った商品開発や6次産業化など、本商工会地域の小規模事業者の事業展開に適した商談会を選ぶ。

①アグリフード EXPO 東京 2018

日時：平成 30 年 8 月 22～23 日

場所：東京ビッグサイト

主催：(株)日本政策金融公庫

目的：地域農産物を活用したこだわり食品の販路拡大

②外食産業フェア

日時：平成 30 年 9 月頃（日時未確定）

場所：インテックス大阪

主催：(一社)日本食品流通協会

目的：食品製造業、外食産業関係社への製品 PR を通じた販路拡大

《支援内容》

経営指導員がブース出展に同席し、バイヤーとの交渉支援や成約に至らない課題を把握する。

(3) ECサイト活用支援

《支援内容》

全国商工会連合会が運営するECサイト（ニッポンセレクト、100万会員ネットワーク）登録を通じて、商圈拡大を図る。

(4) 商工会ホームページを通じた販路拡大支援

《経緯》

WEBサイトの運営には、WEB販促活動、アクセス解析による顧客動向分析、情報セキュリティに伴う安全管理措置など煩雑な業務が伴い、その負担に対応できない小規模事業者が存在する。

《支援内容》

商工会が既存ホームページに商品紹介コーナーを新設し、BtoCプラットフォームとしての役割を担う。事業所、商品紹介を始め、集客用コンテンツ作成や顧客分析に取り組み、得られた顧客ニーズを事業者へフィードバックすることで、売上の拡大へ繋げる。

	<p>3. 商談後支援</p> <p>(1) 個社支援</p> <p>《内容》</p> <p>商談結果をフィードバックし、商品力強化や販路再検討などの課題解決を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商談内容（アンケート、名刺、会話など）の整理とリスト作成 ・成約に至らなかった結果分析とターゲットの再検証 ・バイヤー反応や改善提案をもとにしたパッケージ改良 <p>※専門的内容については、よろず支援機関等と連携する</p> <hr/> <p>④補助事業実施による支援でもたらされる個社への効果</p> <p>(定性効果)</p> <p>大手バイヤーからのアドバイスや出展事業者間での交流、ベトナムの需要動向調査結果等に接することにより、小規模事業者の消費感性が高まるとともに、さらなる意欲喚起が図られる。</p> <p>(定量効果)</p> <ul style="list-style-type: none"> ①商談前後の支援で商品改良が図られた商品数 3商品 ②ベトナムでの需要動向調査をもとにマッチングが成立した事業者 2社 ③アグリフード EXPO 東京 2018 での成約件数及び売上見込額 2件、20万円 ④外食産業フェアでの成約件数及び売上見込額 2件、10万円 ⑤ECサイトへの新規登録事業者数及び売上見込額 3件、10万円 ⑥商工会のホームページ掲載による売上見込額 5件、20万円 <hr/> <p>⑤補助金の額の積算（様式2に記載すること）</p>
--	---

※記載の注意点：新たな需要の開拓に寄与する事業を伴う需要動向調査や経営状況分析を実施する場合は当欄に記載すること

※対象事業：経営状況の分析、需要動向調査、需要開拓事業

※留意事項：イベント・祭り・キャラクター作成、特産品開発、観光PRは補助対象外です。広報物は、小規模事業者の経営状況分析、事業計画策定・実行支援、市場調査・経済動向把握を踏まえて戦略的に実施されるものに限ります。また、複数の事業者が関与し、相乗効果が見込まれるものに限る。補助金の対象となる事業は補助金交付決定通知日以降に着手したものに限る。謝金を支払う場合は日当の支払いは認められない。

伴走型小規模事業者支援推進事業スケジュール

該当する項目について、具体的な事業の実施時期を実施スケジュール欄に記載してください。
今回の申請において該当のない項目については削除してください。

事業名	実施スケジュール
3. 新たな需要の開拓に寄与する事業	6月～7月；商品シート作成等商談前支援 8月：アグリフード EXPO 東京 2018 出展支援 9月：外食産業フェア出展支援 10月：フィードバック等商談後支援 11月：ベトナム フェ市での需要動向調査 12月：ECサイト活用支援 1月～2月：ベトナム個別マッチング支援